

ถอดบทเรียน

การแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่อง “เทคนิคการจัดการเรียนการสอนห้องเรียนขนาดใหญ่”

วันพฤหัสบดีที่ 12 มกราคม 2566

ณ ห้องประชุม 408 สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย

เนื่องด้วย สำนักวิชาการจัดการ มีนักศึกษาเป็นจำนวนมากในแต่ละสาขาวิชา ประกอบกับมีรายวิชาพื้นฐานที่จัดสอนให้นักศึกษาทั่วทั้งมหาวิทยาลัย ดังนั้นอาจารย์ผู้สอนโดยส่วนใหญ่จึงต้องจัดการเรียนการสอนในลักษณะที่เป็นห้องเรียนขนาดใหญ่ ซึ่งอาจประสบปัญหาในการถ่ายทอดความรู้และการสื่อสารกับนักศึกษาที่เรียนเป็นจำนวนมาก คณะกรรมการจัดการความรู้จึงกำหนดให้มีการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง เทคนิคการจัดการเรียนการสอนห้องเรียนขนาดใหญ่ “Teaching Technique for the Large Class” โดยมี อาจารย์ศุภตน์นัท โสภณิก อาจารย์ประจำสาขาบริหารธุรกิจ และ อาจารย์ปริญญากรณ์ แพงศรี อาจารย์ประจำสาขาเศรษฐศาสตร์ เป็นวิทยากรในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และมีคณาจารย์สำนักวิชาการจัดการได้เข้าร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ มีรายชื่อดังต่อไปนี้

- | | |
|---|---------|
| 1. อาจารย์ศุภตน์นัท โสภณิก | วิทยากร |
| 2. อาจารย์ปริญญากรณ์ แพงศรี | วิทยากร |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐ หัสชู | |
| 4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพันธุ์ กองบัวใหม่ | |
| 5. อาจารย์ ดร.พรพิมล ไชยสนิท | |
| 6. อาจารย์ ดร.พรวิสิน ศิริสวัสดิ์ | |
| 7. อาจารย์ ดร.กรวิทย์ ฝักคง | |
| 8. อาจารย์ ดร.ปณิดา แพทยาคม | |
| 9. อาจารย์ ดร.ศิริเพ็ญ เยี่ยมจรรยา | |
| 10. อาจารย์ ดร.สุพรรณษา ไชยสิงห์ | |
| 11. อาจารย์เอกกวีร์ วินิจเขตคำฉนวน | |
| 12. อาจารย์สุดศิริ รุ่งเรือง | |
| 13. อาจารย์กิริญา งามสมสุข | |
| 14. อาจารย์นิธิศ วิเศษคณากุล | |
| 15. อาจารย์ Jiang Chun | |
| 16. อาจารย์ Wangchuk Rabten | |
| 17. อาจารย์ Dzakiyy Hadiyan Achyar | |
| 18. อาจารย์ชินพงศ์ กันนา | |
| 19. อาจารย์กษิติศ สารผล | |
| 20. นางสุภัค ทองดี | |

Teaching Technique for the Large Class (summary)

For every lecturer who handles large classes, there are three aspects to consider:

- **Class Identification**

It is very important to identify students with special needs beforehand such as vision impairment, learning disorders, or autism so that the lecturer can adjust their teaching style, presentation slides, and the mode of exams as the REG staff needs to be notified one month before the exam to prepare the Braille version of the exam and liaison officers for students with vision impairment. Sometimes, the lecturer also needs to actively communicate with students personally to identify their special needs as they may not disclose their special conditions to the REG department. In brief, lecturers can always ask for support to help handicapped students in classes and exams.

- **Class Learning Process**

Attracting attention and maintaining attendance can be a big issue in a large class. Creating a competitive atmosphere can be a solution such as offering Love Point tickets. Students with better study participation and study performance will earn more love points tickets that can be converted to grades and announced in front of the class to stimulate all students including the backbenchers. Therefore, the students can demonstrate their understanding of the lesson, help develop their argumentative reasoning and be familiar with popular keywords in certain lesson topics. An attendance score or surprises for early birds can be used to maintain attendance. The lecturer can occasionally offer fun questions for the early comers and reward them with snacks.

- **Class Evaluation**

Based on experience, the group consisting of 20 students can still be efficient and effective in teamwork as they are divided into different roles such as data acquisition, data analysis, etc. for every group project. It is essential for lecturers to clearly inform the performance assessment aspects including professionalism and demonstrate it to the students clearly with a simple scale of 0, 5, or 10. For the blended learning purpose, the lecture can ask the students to also prepare business clips or other digital media. For the midterm and final exams, multiple choice questions requiring a thinking process can still assess their cognitive capacity and TRUE-FALSE questions requiring deep statement analysis can effectively segregate the A and the F students.

ในส่วนของแนวปฏิบัติด้านวิธีการจัดการเรียนการสอนห้องเรียนขนาดใหญ่ ได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้โดยนำเสนอเทคนิควิธีการของอาจารย์ผู้สอนรายวิชา Principles of Marketing ดังต่อไปนี้

HOW TO CONDUCT LARGE CLASS SIZE? PRINCIPLES OF MARKETING



WHAT WILL YOU GET?

- Class room dynamic
- Competition
- Problem solving
- Work in team
- Balance between agreements and disagreements
- Observing potentials students e.g. leadership



WHAT WILL YOU NOT GET?

- Customization
- Effective communication
- Detailed/creative ways of evaluation
- Individualism in student's creativity
- Introvert students speaking up
- Good evaluation from students



START STRONGLY AND CLEARLY!

- Explain course syllabus and assignment details out loud
- Checking whether they understand
- Let them demonstrate that they truly understand >> what to do and what not to do?
- Grade performance what is low vs medium vs high score?
- Do not provide too quick answers but lead their ways to find the answer
- Try to finish Q&A session in class, not by email.
- Dress elegantly so that you can signal your professionalism in class



















‘DURING’ PROCESSES

- Check every week whether they truly understand what they are doing
- Commitment weight of each group member, any free rider?
- Catch up out loud which group has performed up to which level
- Comment through microphone



AFTER PROCESS/EVALUATION

- Simple evaluation, simple number
- Address repeatedly what is low, medium and high performance
- Organize time slots to comment group work
- Good and useful output but create the sense of professionalism so that they care about what they are doing
- Highlight what we have learned from studying in big class, beyond creating the output. Any surprises?

ภาพถ่ายจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้
“เทคนิคการจัดการเรียนการสอนห้องเรียนขนาดใหญ่”
วันพฤหัสบดีที่ 12 มกราคม 2566

ณ ห้องประชุม 408 สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย



